

th•mann
MUSIC IS OUR PASSION

Focusrite®



ADAM AUDIO



novation

RADIO BOB!
Rock'n Pop

SPH

MUSIC MASTERS

DEINE **GIGS.** DEIN **NETZWERK.** DEINE **CHANCE.**

BY MUSICIANS. FOR MUSICIANS.



#SPHFAMILY

DIE SPH MUSIC MASTERS AUF EINEN BLICK

Die SPH Music Masters sind der **größte Live-Musikwettbewerb Europas**. Offen für alle Musikrichtungen und im Sinne eines toleranten, vielfältigen Zeitgeists dürfen im Rahmen der SPH Music Masters Musiker:innen aller Genres LIVE auftreten, sofern sie ihre **eigenen Werke** aufführen. Bei uns stehen Werte wie **Gemeinschaftssinn, Hilfsbereitschaft, Freundschaft** und das Verfolgen eines gemeinsamen Zieles, nämlich nachhaltige Nachwuchsarbeit und sensationelle Shows, im Mittelpunkt. Die SPH Music Masters finden jährlich in mehreren Auswahlrunden in ca. 70 Städten in Deutschland, Österreich und der Schweiz statt.

WER SIND WIR?



GRÜNDUNGSJAHR
2008



STUDIERENDEN-TEAM
200



DURCHSCHNITTSALTER
25



STÄDTE
70



TEILNEHMENDE/JAHR
1.500



SHOWS/JAHR
250

ORGANISATION & NETZWERK

Wir werden durch die nationale **Musikindustrie** und entsprechende Verbände gefördert, die in unserer Arbeit ein unterstützenswertes Gesamtkonzept für wirklich **nachhaltige Nachwuchsarbeit** sehen. So gehören zum Beispiel renommierte Firmen wie Thomann, Shure, D'Addario, Focusrite, ADAM Audio, Novation und Radio Bob zu den Partnern der SPH Music Masters. Inzwischen sind im deutschsprachigen Raum mehr als 200 junge Menschen aktiv in die Organisation der SPH Music Masters eingebunden. **Ihr seid jetzt ein Teil dieses Netzwerks!**

ENTSTEHUNGSGESCHICHTE

Als wir die SPH Music Masters damals gründeten, taten wir das vor allem aus wachsender Unzufriedenheit mit den Umgangsformen und Möglichkeiten bei bestehenden Wettbewerben. Uns war von Anfang an klar, dass wir vieles anders machen wollten. Es war und ist uns wichtig, die Musiker:innen endlich in den **Mittelpunkt** zu stellen. In unserem Konzept waren die Künstler:innen von Anfang an der entscheidende Teil des Gesamtkonzeptes, um den sich alles drehen muss. Wir wollen gemeinsam mit euch fantastische Shows ausrichten und die strikte Trennung in Veranstalter und Künstler:innen abschaffen. **Helft uns dabei!**

ABLAUF & MODUS

4 FETTE GIGS BIS ZUM LEGENDÄREN FINALE!

Die SPH Music Masters sind ähnlich aufgebaut wie ein **Turnier**. Von der **VORRUNDE** spielt ihr euch über das **STADTFINALE** und die **REGIO-FINALS** auf die Bundesebene vor. Es ist übrigens gar nicht so schwer, bis in die legendären **HALBFINALS** zu kommen.

DEUTSCHLAND-FINALE

FINAL-TOUR

VARIANTE 1: EINZUG INS NATIONALE FINALE:
1 ACT PRO SHOW!



VARIANTE 2: FINAL-TOUR AUS MEHREREN SHOWS:
1 ACT PRO SHOW!

HALBFINALE
8 - 10 ACTS

EINZUG IN DIE NÄCHSTE RUNDE:
3 ACTS PRO SHOW!



REGIO-FINALE
7 - 8 ACTS

EINZUG IN DIE NÄCHSTE RUNDE:
3 ACTS PRO SHOW!



STADTFINALE
6 - 8 ACTS

EINZUG IN DIE NÄCHSTE RUNDE:
3 ACTS PRO SHOW!



VORRUNDE
6 - 8 ACTS

Wir wollen uns mit unserem Konzept ganz klar von anderen Wettbewerben und den dortigen Abstimmungsmethoden distanzieren, die unserer Ansicht nach schlichtweg nicht fair sind. Zum Beispiel, wenn dort hunderte Publikumsstimmen durch Handzeichen erfasst werden. Wir wollen es anders machen. Deswegen gibt es bei den SPH Music Masters neben dem **digitalen Voting per Smartphone** auch eine Bewertung des **SPH-Teams** und im Finale eine **Fachjury**, die nicht zwangsläufig auf große Namen setzt, sondern vielmehr tatsächliches Interesse an der **Weiterentwicklung und dem Dialog mit euch Künstlerinnen und Künstlern** hat.

Auf diese Weise erreichen wir für euch **Fairness und Transparenz**, denn für diese Werte stehen wir ein. Bei den SPH Music Masters entscheiden in jeder Runde 50% Publikum (Erst- und Zweitstimme, die an unterschiedliche Acts vergeben werden müssen) und 50% SPH-Team bzw. Fachjury.

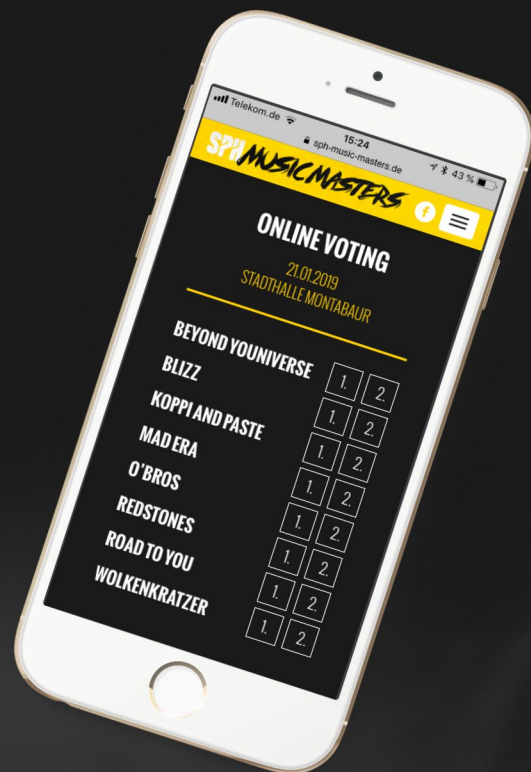
Genauere Infos findet ihr unter www.sph-music-masters.de/shows/bewertungssystem

WERTUNGSSYSTEM

IMMER FAIR & TRANSPARENT

50%
SPH / JURY

50%
PUBLIKUM



PUBLIKUM:

Mit dem Ticketkauf in unserem Online-Ticketstore erhält jede:r Besucher:in auch einen Votingcode. Mit diesem individuellen Code stimmt das Publikum **online via Smartphone** für seine favorisierten Acts des Abends. Beim Voting werden pro Besucher:in 3 Punkte vergeben (2 Punkte für die Erststimme, 1 Punkt für die Zweitstimme). Wichtig ist, dass der Stimmzettel nur dann gültig ist, wenn der bzw. die Besucher:in **zwei Kreuze bei zwei verschiedenen Acts** setzt. Die Stimme ist ebenfalls ungültig, wenn lediglich ein Kreuzchen gesetzt wird. Durch die Zweitstimme wollen wir verhindern, dass teilnehmende Acts mit einer bereits großen Fanbase einen **zu starken Vorteil** haben. Natürlich bitten wir darum, so **objektiv wie möglich** zu bewerten und abzustimmen.

SPH-TEAM / JURY:

In jeder Runde werden alle Künstlerinnen und Künstler jeweils in **4 Kategorien** bewertet. Dies geschieht durch unsere Show Managerinnen und Show Manager, im Finale durch eine Fachjury. Die Bewertenden können für jede Kategorie Punkte zwischen 1 (Minimum) und 10 (Maximum) vergeben. Ein Act kann also minimal 12 Punkte und maximal 120 Punkte erhalten (bei 3 Bewertenden).



**KOMPOSITION
ARRANGEMENT**



**MUSIKALISCHES
KÖNNEN**



**AUFTRETEN
BÜHNENSHOW**



Professionalität

SPECIALS

EURE EXKLUSIVEN VORTEILE

Die SPH Music Masters verfolgen schon seit jeher das Ziel, euch Musiker:innen nicht nur durch Auftrittsmöglichkeiten zu unterstützen. Deshalb haben wir unsere **Specials** eingeführt, die wirklich jedem einzelnen Act zustehen.

FÖRDERPAKET (VORRUNDE)

In Kooperation mit einigen unserer Partner, erhalten **alle Acts** vor der ersten SPH-Show ein umfangreiches Paket, voll mit **Gutscheinen und Gratis-Leistungen** - dies können Tickets für Messen sein, exklusive Rabatte für Merchandise, Tonstudios, Video-Produktionen, Online-Kurse und vieles mehr. **Der Gesamtwert kann sich auf über 500€ belaufen.**

CASH BOOSTER (ALLE SHOWS BIS HALBFINALE)

Der Cash Booster ist unsere Art, euch zu zeigen, wie sehr wir euer **Engagement** schätzen, damit unsere SPH Shows zu einem **einzigartigen Erlebnis** für alle werden. Wenn ihr uns beim Ticket-Vorverkauf unterstützt, wird nicht nur der Club voll, sondern auch eure Kasse.



25 TICKETS = 25€ GAGE



35 TICKETS = 50€ GAGE



50 TICKETS = 75€ GAGE



75 TICKETS = 150€ GAGE



100 TICKETS = 250€ GAGE

Bei der Vorrunde erhaltet ihr außerdem **1 Euro von jedem Ticket, welches bis 6 Wochen vor der Show für euch gekauft wurde**. Wenn ihr z. B. 35 Tickets verkauft und davon 20 bis 6 Wochen vor eurer Show, erhaltet ihr 70 Euro Gage (20+50)! Auf diese Weise wollen wir euch unterstützen, den Teilnahmebeitrag wieder reinzuholen und eure Artistkasse aufzufüllen.

EIN GUTER VORVERKAUF LOHNT SICH, DENN IHR PROFITIERT FÜNFFACH:

- Eine Show vor vollem Haus ist ein ganz besonders Gefühl und eine unvergessliche Erfahrung.
- Ihr habt eure Freunde, deren Freunde und erste Fans an Bord, die euch unterstützen.
- Ihr erhaltet den besten Slot, denn wer wann spielt, richtet sich nach den VVK-Zahlen der Show.
- Ihr erhaltet bis zu 250€ (+ Early Bird Vorrunden-Prämie) an Künstlergage pro Show.
- Ihr habt die Chance, schon weit vor dem Finale fette Preispakete und Festivalslots zu gewinnen.

Euren VVK-Bonus erhaltet ihr direkt in der Woche nach eurer Show per Überweisung.

PREIS-PAKETE (HALBFINALE & FINALE)

Dank unseres großen Partner-Netzwerks sind wir in der Lage, **hochwertige Preise** von den renommiertesten Marken der Musikbranche an eine **Vielzahl von Künstler:innen** zu vergeben. Außerdem habt ihr die Chance mit einem guten Abschneiden **Festival Slots** zu gewinnen!



HALBFINALE PLATZ 1 - 3



FINALE PLATZ 1 - 5

PREISE & AWARDS

SACHPREISE & FESTIVALSLOTS

Wir möchten **möglichst viele Künstlerinnen & Künstler** fördern. Deshalb vergeben wir die Preise nicht ausschließlich im FINALE, sondern auch in den Shows davor (insbesondere im HALBFINALE) und in Einzelfällen sogar in früheren Runden. Zusätzlich besteht für unsere Künstler:innen immer die Chance, von **namhaften Partnern unter Vertrag** genommen zu werden (Endorsements, Labels, Bookingagenturen) und von unserem NETZWERK zu profitieren.



GIGS, GIGS, GIGS

Bei uns und unseren Partnern.



SHOWCASES & NETZWERK

Trefft die Profis der Musikbranche.



STUDIO PRODUKTIONEN

z.B. EPs, Singles & Live-Sessions.



LABEL- & BOOKING DEALS

z.B. Festival- & Support-Slots



INSTRUMENTE & EQUIPMENT

z.B. Amps, Mikros, PA- & Funksysteme.



MUSIK-DISTRIBUTION

z.B. CD-Pressungen & Online-Vertrieb.



MECHANDISE & PRINT

z.B. T-Shirts, Banner & Sticker.



VIDEO PRODUKTIONEN

z.B. Musik- & Lyric Videos, Promo Clips.



WORKSHOPS & COACHINGS

z.B. Songwriting, Marketing & Show.



PROMOTION & SUPPORT

z.B. TV, Radio, Presse & Social Media.

MINDEST VORVERKAUF

Damit eure Shows finanziert werden können, müssen genügend Tickets für euer Konzert verkauft werden.

Deshalb gibt es bei jeder Show die **Mindest Vorverkauf Regelung**. Das bedeutet, dass jeder Act mindestens 15 Tickets im Vorverkauf an seine Fans bringen muss, damit diese finanziert werden kann. Ihr seht, die Anzahl ist ziemlich niedrig angelegt, damit auch Acts mit einer kleinen Fanbase keine Probleme haben, diese Voraussetzung zu erfüllen.

Die meisten Acts bringen ohnehin mehr als 15 Fans, Freunde oder Familie mit und müssen sich über den Mindest Vorverkauf keine Gedanken machen.

Wir sind leider auf diese Anzahl pro Act angewiesen, um alle Kosten decken zu können. Wenn es einem Act nicht gelingen sollte, 15 Tickets im Vorverkauf zu erreichen, müssen wir ihm **die Differenz nachträglich leider in Rechnung stellen**.

Sollte in besonderen Fällen nur noch ein Slot für euch bei einer weit entfernten Show übrig sein (über 200 KM), wo eure Fans nicht so leicht hinkommen, können wir immer darüber sprechen, euch die Mindest Vorverkauf Regelung für diese Show zu erlassen.