



ONLINE-SHOWS 2021

Liebe SPH Artists,

viele von euch haben sich sicher schon Gedanken über die SPH Online-Shows gemacht. Wir werden versuchen, hier möglichst alle Fragen zu beantworten und gleichzeitig ausführliche Infos zu liefern.

Unser Ziel ist es, sobald wie möglich zu klassischen Konzerten mit Publikum zurückzukehren. Um während der Pandemie eine Alternative zu haben, sind unsere Online-Shows bis dahin eine super Möglichkeit. Wir hätten natürlich alle lieber Konzerte mit Publikum, das ist ganz klar. Macht euch aber bitte bewusst, dass ihr mit den Online-Shows ein Privileg genießt, welches 99% aller Musiker*innen in Deutschland nicht zur Verfügung steht: Nach über einem Jahr wieder einen Gig zu spielen, und zwar Live und für jeden eurer Fans zugänglich, egal wo sie oder er gerade ist. Welche Vorteile unsere SPH Online-Shows noch mitbringen, erzähle ich euch am Ende, nachdem ihr das Konzept kennengelernt habt.

Terminbestätigung

Wie immer bekommt ihr von unserem Artist-Manager Philipp per Mail einen **Terminvorschlag** zugeschickt. Diesen bestätigt ihr wie gewohnt über den Link in der Mail. Sobald ihr euren Termin bestätigt habt, bekommt ihr alle weiteren Infos zu eurer Show in den nächsten Wochen per Mail.

Tickets

Bei den Online-Shows gibt es keine physischen Tickets, sondern **ausschließlich Online-Tickets**. Sobald ihr eine Show bestätigt habt, erhaltet ihr eine Bestätigungsmail. In dieser ist der **Ticket-Link** zu eurer Show enthalten. Damit eure Fans Tickets für eure Show kaufen können, schickt ihr ihnen einfach diesen Ticket-Link, darüber gelangen sie direkt zu eurer Show. Alternativ kann man aber auch manuell über die SPH Website zum Ticketverkauf für eure Show gelangen.

Beim Ticketkauf können eure Fans dann angeben, dass sie das Ticket **für euch kaufen**, so wird es automatisch **eurem Verkauf angerechnet**. Das ist aus zwei Gründen sehr wichtig: Zum einen werdet ihr wie immer am Ticketverkauf mittels **Cash Booster beteiligt**, zum anderen beeinflusst das **euren Slot** bei der Running Order.



Bereits verkaufte physische Tickets aus den vergangenen Runden

Durch die Verschiebung der Runden auf Grund von Corona kann es bei manchen von euch zu dem Problem gekommen sein, dass ihr Tickets für Shows verkauft habt, **die nicht stattfinden konnten**. Die beste Lösung für dieses Problem ist, dass ihr euch diese Tickets **zurückgeben** lasst und den Käufern das Geld **zurückzahlt**.

Ich weiß, dass kann etwas nervig sein, aber es geht leider nicht anders. Niemand konnte mit einer Pandemie rechnen, weder ihr noch wir. Um euch weitere Umstände mit den alten Tickets zu ersparen haben wir beschlossen, dass ihr die Tickets nicht zurückschicken braucht. Ihr könnt sie einfach entsorgen, da sie nicht mehr gültig sind. Ihr solltet nur unbedingt euren Fans vorher das Geld, für das nicht stattgefundenen Konzert, **zurückerstatten**, sofern sie darauf bestehen.

Eine gute Nachricht gibt es noch: Die Kosten für ein Streaming-Konzert sind für uns als Veranstalter mehr als **10mal so hoch**, wie bei einem klassischen Konzert, trotzdem werden wir die Ticketpreise **nicht erhöhen**. Es ist nicht nur für uns als Veranstalter eine schwierige Zeit, das trifft auch für die meisten anderen Menschen zu. Deshalb bleibt der Ticketpreis für das Regio-Finale bei **12 Euro** und wird nicht erhöht.

Bühne & Backline

Da wir uns alle an die **Hygiene-Bestimmungen** halten müssen, dürft (und müsst) ihr bei den Online-Shows **nichts zur Backline beitragen**. Auf der anderen Seite bedeutet das für euch **deutlich weniger Aufwand** als bei einer klassischen Show.

Um euch eine Bühne und eine Backline unter Corona-Bedingungen zur Verfügung zu stellen, statten wir sie gemeinsam mit unseren Partnern aus: Die Mikrofonierung kommt von **Shure**, das Drumset kommt von **DR Customs**, Hardware stellt uns **Thomann** zur Verfügung, Zubehör kommt von **D'Addario** und für Gitarren und Bass stellt uns **Yamaha** seine Line 6 Helix Floor Produkte zur Verfügung. Helix ist ein digitales Komplettsystem für Gitarristen und Bassisten. Die Hardware simuliert die Kernelemente Verstärker und mikrofonierte Box, sowie vor- und nachgeschaltete Effekte aller Art, ähnlich wie bei den Kemper Amps. Falls ihr mehr über Helix erfahren wollt: <https://de.line6.com/helix/>.

Mir ist bewusst, dass vor allem Gitarristen und Bassisten sehr ungern über fremdes Equipment spielen und das kann ich auch nachvollziehen. Seinen eigenen Verstärker kennt man halt am besten. Der Grund, dass wir trotzdem auf Helix setzen: Es ist uns schlicht und einfach **verboten**, die Bühne umzubauen. Die Helix-Lösung hat außerdem einige **Vorteile für Streaming Konzerte**: Der Sound klingt immer perfekt (digital), sodass auch bei euren Fans Zuhause eine astreine Qualität ankommt. Ihr bekommt im Vorfeld einige Presets als Hörbeispiele von uns zugeschickt, damit ihr euch schon einmal euren Sound oder eure Sounds für die Show aussuchen könnt. Bei der Show werden euch die Sounds auf das Pedal gelegt und ihr könnt immer den Sound spielen, den ihr wollt. **Logistisch** ist das in Corona-Zeiten eine **super Lösung** und ihr müsst keine Verstärker oder Boxen mitschleppen.

Was müsst ihr jetzt genau mitbringen?

- Gitarrist*innen:
 - Nur Gitarre + Kabel mitbringen
- Bassist*innen:
 - Nur Bass + Kabel mitbringen
- Drummer*innen:
 - Nur Drumsticks mitbringen (Hocker, Doppelfußmaschine, Becken & Snare ist vorhanden und darf nicht getauscht werden)
- Keyboarder*innen:
 - Alles (Instrument + Kabel) mitbringen
- Sänger*innen:
 - Nichts mitbringen, Mikros sind vorhanden

Alle anderen Instrumente müssen mitgebracht werden, bitte meldet euch bei Fragen dazu beim Artist-Manager Philipp, er wird euch dann an den Techniker weiterleiten.

Hygiene-Konzept

Die Ausstattung der Bühne ist ein wichtiger Teil des Hygiene-Konzeptes. Damit sorgen wir dafür, dass niemand mit Equipment aus fremden Haushalten in Berührung kommt. Die Grundausstattung und die gesamte Bühne werden zwischen euren Auftritten **desinfiziert**. Falls es möglich ist, werden wir außerdem Corona-Schnelltests organisieren, die ihr vor Ort machen könnt, bevor ihr die Location betretet.

Regelung in der Location

Es dürfen maximal drei Acts vor Ort in der Location sein:

- Der Act, der als letztes gespielt hat und fertig mit seinem Auftritt ist
- Der Act, der auf der Bühne steht und Live performt
- Der Act, der als nächstes spielt

Weitere Infos dazu erfahrt ihr im nächsten Punkt **Running Order**.

Außerdem gibt es folgende Regelungen:

- In der Location besteht eine **Maskenpflicht** für alle, die gerade nicht auf der Bühne stehen.
- In der Location steht **Desinfektionsspray** für euch bereit.
- Wenn ihr die Location betretet tragt ihr euch in eine **Liste** ein, wenn ihr die Location verlasst tragt ihr euch aus. Ihr kennt das von Restaurantbesuchen.
- Wenn ihr mit eurem Auftritt fertig seid, verlasst ihr zeitnah aber ohne Stress die Location. Ihr erhaltet am Tag eurer Show per Mail einen **Free-Link**, über den ihr die Auftritte der anderen Acts und die Siegerehrung live verfolgen könnt. Die letzten beiden Acts dürfen die Siegerehrung in der Location verbringen, müssen dies aber natürlich nicht.

Running Order

Da maximal drei Acts vor Ort sein dürfen, muss die Running Order **bereits im Vorfeld** feststehen, damit ihr wisst **wann ihr da sein** müsst und **wann eure Spielzeit** ist.

So wird die Running Order ermittelt:

- Der Act, der **bis eine Woche (7 Tage) vor der Show** die meisten Tickets verkauft hat, darf zuerst einen Slot auswählen.
- Der Act, der **bis eine Woche (7 Tage) vor der Show** die zweitmeisten Tickets verkauft hat, darf als zweites einen Slot auswählen usw.
- Der Act mit den am wenigsten verkauften Tickets **bis eine Woche (7 Tage) vor der Show** muss den übrig gebliebenen Slot wählen.

Euer Artist-Manager Philipp wird euch in der Woche vor der Show **in dieser Reihenfolge kontaktieren** und ihr könnt euren Slot wählen. Spätestens drei Tage vor der Show bekommt ihr dann den **Zeitplan mit eurer Anreisezeit und eurer Spielzeit**.

Grundlegend könnt ihr von folgenden Anreisezeiten ausgehen:

- Der erste Act muss **spätestens 3 Stunden** vor seiner Stagetime vor Ort sein, da er als erster Act einen Soundcheck bekommt.
- Alle anderen Acts müssen **spätestens 1,5 Stunden** vor ihrer Stagetime vor Ort sein.

Auch wenn die Anzahl der verkauften Tickets zum Zeitpunkt eine Woche vor der Show für die Running Order zählt, können Tickets **natürlich noch bis zum Tag eurer Show für euch gekauft** werden. Sie werden bis zum Beginn der Show eurem Verkauf angerechnet, damit ihr so gut es geht vom Cash Booster profitiert und **am kompletten Verkauf** bis zum Schluss **beteiligt werdet**.



Produktion eurer Show

Wir wollen natürlich keine langweilige Streaming-Show mit 2-3 statischen Kameras produzieren. Eure Fans Zuhause sollen schließlich etwas geboten bekommen. Deshalb filmt unser Streaming-Team eure Show mit **6 beweglichen Kameras!** Dabei werden 5 Moving-Kameras auf und um die Bühne herum platziert, die vom Regisseur gesteuert werden. Die 6. Kamera übernimmt ein Kameramann vor der Bühne. Von Anfang an war uns eines wichtig: Wenn wir Streaming-Konzerte machen, dann müssen sie eine **hohe Qualität** haben. Ganz oder gar nicht. Diese Qualität wird euch und euren Fans Zuhause geboten.

Filmmaterial für eure Promo auf Social Media

Gutes **Live-Material für eigene Promo** ist für jede Künstlerin und jeden Künstler extrem wichtig, man kommt oft nur schwer daran und selbst ein Filmteam zu engagieren ist sehr teuer. Unsere Online-Shows bieten hier für euch die perfekte Gelegenheit, **kostenlos** an solches Live-Material zu gelangen: **Jeder Act, der mindestens 30 Tickets verkauft, bekommt seinen Auftritt als Full HD Video geschenkt!** Die 30 Tickets finanzieren dabei die entstehenden Kosten, das Geld dafür wird sozusagen direkt wieder **in euch investiert**. 30 Tickets sind darüber hinaus für jeden Act sehr leicht zu erreichen, die meisten von euch werden ja ohnehin das Doppel- und Dreifache an die Fans bringen. Denkt daran, dass ihr zusätzlich noch am Ticketverkauf **beteiligt** werdet. Am Ende bekommt ihr dann nicht nur euren Auftritt als Full HD Video für eure Promo auf Social Media, sondern auch eine Gage. Ein guter Ticketverkauf lohnt sich also doppelt!

Zur Erinnerung:

- Ab 25 verkauften Tickets 25 Euro Gage
- Ab 50 verkauften Tickets 75 Euro Gage
- Ab 75 verkauften Tickets 150 Euro Gage
- Ab 100 verkauften Tickets 250 Euro Gage

Und vergesst nicht: Mit den Online-Tickets ist der Ticketverkauf für euch noch entspannter. Ihr könnt euren Ticket-Link einfach an all eure Fans, Freunde und Familie schicken, zum Beispiel per WhatsApp. Ich bin sicher, dass bei den Online-Shows viele von euch eine dreistellige Gage mit nach Hause nehmen werden.

Die Gage bekommt ihr in der Woche nach der Show von uns **auf euer Konto überwiesen**. Bitte kontaktiert dazu nach eurer Show unsere Buchhaltung per Mail: accounting@sphmusicgroup.com.

Schreibt in eure Mail folgende Infos:

- Artist-Name
- Ansprechpartner
- Alle Mitglieder + Email-Adressen (zum Abgleich)
- Eure Show
- Eure Bankverbindung

Dann kann unsere Buchhaltung eure Daten zur **Sicherheit** abgleichen und euch eure Gage überweisen.

Voting, Bewertung & Einzug ins Halbfinale

In der Geschichte des SPH war es noch nie so einfach ins Halbfinale einzuziehen, in dem ja auch schon die ersten Preise warten. Für die Regio-Finals gelten wie immer diese Regeln:

- 50 Prozent Jury-Bewertung (ebenfalls Online)
- 50 Prozent Publikums-Bewertung
- Es gibt wie immer eine Erst- und Zweitstimme



Für jedes gekaufte Ticket wird selbstverständlich ein Voting-Code generiert, der gemeinsam mit dem Zugangs-Link zur Show der Käuferin oder dem Käufer zugeschickt wird. Wenn euer Bruder also zum Beispiel 4 Tickets für die ganze Familie bestellt, bekommt er auch 4 Zugangs-Links und 4 Voting Codes.

Jeder Zugangs-Link funktioniert nur auf dem Gerät, auf dem sich die Nutzerin oder der Nutzer das erste Mal anmeldet. Auch wenn die Familie das Konzert zusammen auf einem Gerät gucken will: Wenn **alle vier für euch voten wollen**, müssen auch **alle vier ein Ticket kaufen**, so wie der Bruder es in diesem Beispiel gemacht hat.

Achtung:

Bei den Online Regio-Finals wird es KEINE WILDCARDS geben. Die ersten 4 Acts einer Show kommen ins Halbfinale, für die weiteren Plätze gibt es keine zusätzlichen Wildcards mehr!

Vorteile SPH Online-Shows

Ich denke, dass ihr jetzt schon einige Vorteile erkannt habt, die unsere geplanten Online-Shows bieten. Vielleicht haben einige von euch trotzdem noch Zweifel, ob ihre Fans, Freunde und Familie wirklich Lust haben, Tickets für ein Online-Konzert zu kaufen. Ich gebe euch gerne Argumente mit, die für unsere Shows sprechen.

Die SPH Online-Shows haben **einen großen Vorteil**, den „normale Streaming-Konzerte“ nicht haben:

- Das Publikum hat die Möglichkeit sich **aktiv zu beteiligen** und durch das Voting für euch das Ergebnis zu beeinflussen. Jede Zuschauerin und jeder Zuschauer ist ein **Teil des Konzertes**.
- Es geht hier nicht um ein Konzert irgendeines Künstlers, **es geht um euch!** Die meisten Fans von euch werden eure Freunde und eure Familie sein. Für sie ist es **viel spannender eure Show** Live per Streaming zu sehen als eine Show von einem großen Künstler, der viel unnahbarer ist als ihr.
- Ich selbst würde mir ohne jeden Zweifel direkt ein Ticket für eine Streaming-Show kaufen, bei der beispielsweise die Band eines Freundes von mir spielt. Es hat eine ganz besondere **persönliche Note**, die eine Streaming-Show eines großen Künstlers nicht hat.
- Seit **über einem Jahr** konntet ihr kein Konzert mehr spielen. Eure Fans werden euch gerne unterstützen, supporten und für euch voten.
- In diesen Zeiten der Pandemie sind wir alle die meiste Zeit Zuhause und haben schon alles Mögliche an Unterhaltung ausprobiert, egal ob Netflix-Serien, Brettspiele, Gaming etc. Eine Live-Streaming-Show **von euch** hat noch keine*r eurer Fans gesehen. Diese Art der Unterhaltung wird ihren Abend erfrischen und sie werden total Bock darauf haben, da bin ich mir sicher!

Eure Vorteile liegen auf der Hand:

- Ihr spielt **als eine der wenigen** Musiker*innen in diesem Land wieder eine Live-Show.
- Die **Erfahrung** einer Streaming-Show können nicht viele Musiker*innen machen. Es ist eine **einmalige Möglichkeit**, nehmt diese Erfahrung unbedingt mit!
- Es war noch nie so leicht ins **Halbfinale** und **Finale** zu kommen.
- Es war noch nie so **entspannt** Tickets an eure Fans zu bringen.
- Ihr könnt auch Tickets an Fans verkaufen, die **gar nicht in eurer Nähe** wohnen, vielleicht im Auslandssemester sind oder am anderen Ende von Deutschland wohnen.
- Ihr bekommt ab 30 verkauften Tickets eure Show als **Live-Video in Full HD Qualität** kostenlos zur Verfügung gestellt. Alleine das ist ein riesen Ding und ermöglicht euch super **Promo** für Social Media!
- Es gibt viele Musiker*innen, die gerne die **Chance** hätten, ihre Musik wieder Live einem Publikum zu präsentieren. Auch wenn es etwas anderes ist als ein klassisches Konzert: Nutzt diese Chance und **genießt es**, einen Live-Gig in einer geilen Location zu spielen. Das ist ein **Privileg**, welches 99 Prozent aller Musiker*innen nicht zur Verfügung steht.

Wir hoffen, dass wir euch alle Fragen bezüglich der Online-Konzerte beantworten konnten. Falls noch etwas offen ist kontaktiert gerne euren Artist-Manager Philipp: artists@sph-music-masters.de.



Das Projekt ist für uns genauso neu wie für euch. Daher bitten wir euch darum, dass ihr es uns verzeiht, wenn bei den Online-Shows Fehler passieren. Wir setzen seit Oktober alle Hebel in Bewegung, dass möglichst alles glatt läuft und ihr von den Shows maximal profitiert. Auch wenn wir Alle klassische Konzerte mit Publikum vor Ort viel cooler finden haben wir mega Bock, diese Online-Konzertreihe mit euch auf die Beine zu stellen.

Wir sind **mitten in einer Pandemie**, das dürfen wir nicht vergessen. Deshalb müssen wir an einigen Stellen ein paar Abstriche machen, an anderen Stellen ergeben sich neue Möglichkeiten.

Auch, wenn Corona uns immer noch zusetzt: **Es geht wieder los!**

Euer SPH Music Masters Team

SPH MUSIC MASTERS