



SPH EDUCATION PAPER

007

Handbuch Instagram

So steigert ihr eure Reichweite!

INHALT

EINLEITUNG.....	2
HÄUFIGKEIT UND AUFBAU EINES POSTS	2
CONTENT	3
HASHTAGS.....	3
FOLLOWER UND COMMUNITY.....	4

Einleitung

Unsere heutige Gesellschaft findet immer mehr **online**, in den sozialen Medien statt. Für Musiker ist eine gute Social Media Präsenz mittlerweile **essenziell** geworden, um mit Fans zu kommunizieren und möglichst viele Menschen mit seiner Musik zu erreichen. War vor einigen Jahren Facebook noch die Plattform schlechthin, geht der **Trend** aktuell immer mehr in Richtung **Instagram**. Gerade die Zielgruppe der 16-25 Jährigen nutzt diese Plattform immer häufiger. Mit diesem Leitfaden möchten wir euch eine Hilfe in die Hand geben, damit ihr auch online möglichst viele Leute von eurer Musik überzeugen könnt!

Häufigkeit und Aufbau eines Posts

Instagram lebt davon, dass auf der Plattform regelmäßig neue Fotos hochgeladen werden. Damit ihr in der Masse an Bildern nicht untergeht, solltet ihr regelmäßig Content auf eurer Seite hochladen. Um eure Follower aber nicht durch zu viele Bilder zu verschrecken, solltet ihr **nicht mehr als 3 Posts am Tag** veröffentlichen. Die Funktion **Instagram Stories** eignet sich besonders gut, um an einem Konzertabend einen Einblick in eure Show zu bieten oder auch ein kurzes Video von euren Proben hochzuladen.

Ein Instagram-Post besteht aus einem Bild oder einem Video und einer kurzen, knackigen Beschreibung. Außerdem solltet ihr der Beschreibung passende Hashtags hinzufügen, die zu eurem Bild passen und eure Reichweite erhöhen. Auch das taggen von Orten kann zu einer größeren Reichweite führen. Hier einmal ein Posting-Beispiel von unserer Instagram-Seite:



Content

Letztendlich liegt es bei euch, was ihr auf eurem Instagram-Profil posten möchtet. Eure Fans werden sich natürlich für alles, was mit euch als Künstler zu tun hat interessieren.

Content-Ideen könnten daher sein:

- Bilder von euren **Konzerten** (aus dem Publikum, von der Bühne mit euch und Publikum etc.)
- Bilder von eurem **Proberaum**
- Bilder von **Videodrehs, EP-Veröffentlichungen** und aktuellen Projekten
- Bilder von allen möglichen Aktivitäten (gemeinsame Konzertbesuche, Treffen mit anderen Musikern etc.)

Auf die Qualität der Bilder sollte natürlich auch geachtet werden. Gute und scharfe Bilder sind natürlich eher ein Like wert als verschwommene Bilder. Achtet auf das **quadratische Format von Instagram**. Wenn ihr ein anderes Format nutzt, werden die Bilder deutlich kleiner angezeigt. Evtl. müsst ihr z.B. euren Show-Flyer anpassen um zu verhindern, dass Teile abgeschnitten sind.

Auch Videos sind auf Instagram gern gesehen. Daher auch gern ab und zu ein Videoausschnitt von euren Konzerten oder Arbeiten in eurem Proberaum hochladen und teilen.

Hashtags

Die Hashtags sollten Details aus dem Bild beschreiben. Viele Instagram-Nutzer übertreiben es mit ihren Hashtags. Da das aber gerne als sehr störend empfunden werden kann, sollte man die Hashtags in Maßen und überwiegend aufs Thema bezogen einsetzen.

Wichtig bei den Hashtags ist, dass schon ein paar Bilder unter diesem Begriff zu finden sind. Dann erreicht ihr auch mehr User. Beispiele hierfür sind: **#(Künstlername), #Konzert, #(Musikrichtung), #Proberaumaction, #Club, #EPReleaseParty**

Beliebte Begriffe auf Instagram, die man auch ab und zu hinzufügen kann: **#instagood, #nofilter #photooftheday #goodlife #instaphoto**

Follower und Community

Um eure Fans auf eure Instagram-Seite aufmerksam zu machen, solltet ihr die Seite über eure anderen Kanäle wie Facebook oder eure Website bewerben. Nutzt die Kanäle, auf denen ihr bereits einige Follower habt, um auf eure Instagram-Seite aufmerksam zu machen. Durch das Verwenden von Hashtags erlangt ihr sicherlich schnell auch neue Follower, die durch einen Hashtag auf einen eurer Posts aufmerksam geworden sind.

Die **Interaktion** der Instagram-Nutzer findet hauptsächlich durch **Likes und Kommentare** statt. Wenn euch also jemand abonniert, lohnt es sich, diese Person auch zu abonnieren oder auch **Likes und Kommentare bei Fotos hinterlassen**. Eure Fans würden sich sicherlich darüber freuen und ihr kommt mit neuen, potenziellen Fans in Kontakt. Zu guter Letzt ist natürlich auch die Beantwortung bzw. Reaktion auf Kommentare wichtig, um Kontakt mit euren Fans zu halten und eine persönliche Verbindung mit Ihnen herzustellen.

Hier gilt: **Je mehr Interaktion, desto besser!**