



SPH EDUCATION PAPER

006

# Handbuch Busorganisation

*Euer Partybus-Alarm!*

---

## INHALT

<b>EINLEITUNG.....</b>	<b>2</b>
<b>WARUM ÜBERHAUPT? .....</b>	<b>2</b>
<b>WIE VERMITTELN WIR DIE FAHRT UNSEREN FANS? .....</b>	<b>2</b>
<b>WIE MIETEN WIR ÜBERHAUPT EINEN BUS?.....</b>	<b>3</b>
<b>WIE ORGANISIEREN WIR UNSERE LEUTE AM BESTEN?.....</b>	<b>3</b>
<b>WAS MÜSSEN WIR SONST NOCH BEACHTEN? .....</b>	<b>4</b>
<b>EIN KLEINER TIPP! .....</b>	<b>4</b>

# Einleitung

**Wie** organisiert man am besten einen Bus? **Was** müssen wir dabei beachten? **Warum** sollten wir einen Bus mieten? Lohnt sich das überhaupt?

Wir bekommen von den bei uns auftretenden Künstlern immer wieder Rückfragen bezüglich der **Organisation eines oder mehrerer Busse für eure Fans**. Da wir selbst als Musiker schon solche Fahrten organisiert haben, haben wir euch in diesem Education Paper einige Tipps rund um das Mieten von Bussen für eure Konzerte zusammengefasst. Wir haben unvergessliche Erfahrungen mit solchen Fahrten gemacht und dadurch die wohl **besten Partys und Auftritte** unseres Lebens gefeiert. Wir können euch diese Aktionen also nur wärmstens empfehlen!

## Warum überhaupt?

Wir wissen es selbst: Oft ist es schwierig, die Fans und Freunde ohne eine solche Aktion überhaupt zum Konzert zu bringen. Mit dem Bus löst ihr ein **Transport-Problem** und oft zieht die Aktion einen **Domino-Effekt** nach sich. Wenn der eine Kumpel dabei ist, ist der andere Kumpel auch am Start. Und wenn mehr Leute mitfahren, dann steigert das eure Chance, bei uns in die nächste Runde zu kommen und füllt dank unseres Cash Boosters auch eure Kasse. Das wichtigste ist aber, dass solche Shows mit einer Menge an mitgereistem Publikum einfach unfassbar viel Spaß machen!

Shows vor vollem Haus und euren ganzen Freunden und Fans bieten einfach eine ganz **besondere Atmosphäre**. Gerade wenn eure Fans schon eure Texte kennen und während eurer Shows gute Stimmung verbreiten, wird das Publikum für Außenstehende zu einer ganz **eigenen Attraktion**! Dadurch wird ebenfalls das Gemeinschaftsgefühl zwischen Künstler und Publikum viel gefördert und dauerhaft gestärkt. Eine solche Aktion wird euch und eure Fans enger zusammenschweißen.

## Wie vermitteln wir die Fahrt unseren Fans?

Wir haben selbst gute Erfahrung damit gemacht, einen günstigen Komplettpreis für den Eintritt, die Busfahrt und ein paar Kisten Freibier im Bus zu nehmen. Die meisten Leute sind von einer solchen **Partybus-Reise** sehr angetan und bringen meistens noch ein paar Freunde mit, die euch als Musiker NOCH gar nicht kennen. Es ist also auch eine gute Gelegenheit, neue Fans & Freunde zu gewinnen.

# Wie mieten wir überhaupt einen Bus?

Wir dachten damals als Musiker selbst, dass es ziemlich schwierig sei, einen Bus zu organisieren. Doch mit der Unterstützung **regionaler Busunternehmen** ist es gar nicht so kompliziert, wie es am Anfang vielleicht auf euch wirkt.

Ihr könnt ganz einfach bei den Busunternehmen anfragen. Diese benötigen in der Regel nur ein paar Informationen (**Abfahrtsort, Ankunftszeit, Abfahrtszeit, Rückfahrtszeit und Datum**), bevor sie euch einen Preis sagen können. Oft kann man bei diesen Unternehmen den Preis versuchen, **etwas runterzuhandeln**. Am sinnvollsten und in der Regel am günstigsten ist das Mieten eines 50er-Busses. Den Preis teilt man dann durch 50 und addiert die Kosten für den Eintritt und das Freibier.

## **Achtung:**

Es gibt oft gravierende Unterschiede bei den Angeboten von Busunternehmen. Es lohnt sich also auf jeden Fall, **mindestens zwei Angebote** einzuholen und zu versuchen, das Busunternehmen zu einem Nachlass aus genannten Gründen zu bewegen. Umso attraktiver wird die Partybus-Tour.

## **Beispielrechnung:**

400€ Busfahrt von A nach B, Abfahrt 16:30, Rückfahrt vom Konzert 00:30 Uhr.  
70€ Freibier (5-7 Kisten, je nach Bier).

$470\text{€}/50 \text{ Teilnehmer} = 9,40\text{€} + 7\text{€ Eintritt} = 16,40\text{€} + 0,60\text{€ Puffer} = \mathbf{17\text{€ Busfahrt (all inclusive)}}$

**Durch lokale Sponsoren oder günstigere Busangebote kann es deutlich günstiger werden. Aber auch 17€ für eine „Reise“ mit dem Bus inkl. Konzert-Ticket und Freigetranke klingt doch gar nicht schlecht!**

# Wie organisieren wir unsere Leute?

Manchmal ist es gar nicht so einfach, so viele Leute mit den nötigen Informationen zu versorgen. Wir sind selbst einmal zu einem Finale mit über 200 Leuten gefahren und hatten vier volle Busse dabei. Der logistische Aufwand hat sich gelohnt, die Party war unvergesslich! Wir haben es so gehandhabt, dass 6 Bandmitglieder jeweils den von uns „angeworbenen“ Leuten zugeteilt waren. Dies haben wir in einer Liste vor dem Konzert festgelegt.

Jedes Mitglied hat sich dann **um die Abrechnung gekümmert** und die Fans mit den nötigen Infos versorgt (z. B. Abfahrt & Ankunft). So war das ganze gar nicht so kompliziert und die große Party konnte losgehen

## Was müssen wir sonst beachten?

Wir als Veranstalter freuen uns natürlich immer, wenn ihr selbst auf betrunkene Fans achtet, damit wir besonders vor dem Einlass und während des Konzertes keine Verschmutzungen und Randalen erleben. Dies führt leider nicht selten zu **Problemen mit den Locations**. Im schlimmsten Fall kann sowas dazu führen, dass wir in dieser Location keine Konzerte mehr veranstalten dürfen. Ihr solltet also immer ein Auge auf eure Leute werfen.

Außerdem solltet ihr nach Möglichkeit **mehrere Haltestellen** bzgl. Abfahrtszeiten für eure Leute organisieren. Das ist meistens nicht sonderlich kompliziert, es muss nur mit dem Busunternehmen abgesprochen und anschließend an eure Leute kommuniziert werden.

## Kleiner Tipp!

Wie bereits erwähnt hilft es sehr, **lokale Sponsoren** zu suchen, die eure Bustouren unterstützen. So könnt ihr den Preis pro Person noch etwas günstiger gestalten. Es geht zwar auch gut ohne Sponsoren, aber meistens ist es nicht so schwer, den ein oder anderen Unterstützer zu finden.

Ihr könntet zum Beispiel einen **Flyer** entwerfen, der alle Infos, Kontaktmöglichkeiten, ein Foto/Logo von euch und einen Titel wie „Partybus-Tour! Mit uns zu den SPH Music Masters!“ enthält.

Mit dieser Vorlage könnt ihr bei euch in der Umgebung nach **potenziellen Sponsoren** wie Fahrschulen, Tattoo Studios, Banken, Friseursalons oder der Firma von Bekannten suchen. Solche Firmen sind in der Regel gerne bereit, eine tolle Aktion wie eure Bustour zu unterstützen. Zusätzlich können Sie mit ihrem Logo auf der Rückseite von z. B. 5.000 Flyern werben, die dann von euch verteilt werden. Dies könnt ihr natürlich mit mehreren Sponsoren machen. So habt ihr die Kosten für Flyer (ca. 35€ z. B. bei flyeralarm.de) ganz schnell wieder draußen und könnt mit dem Rest die Busfahrt günstiger machen.