



SPH EDUCATION PAPER

017

## Das perfekte Press-Kit

*Wie werden die Großen der Branche auf mich aufmerksam?*

---

### INHALT

ELECTRONIC PRESS KIT - WAS IST DAS?.....	2
ONLINE MÖGLICHKEITEN ZUR PRÄSENTATION .....	2
DAS PERFEKTE PRESS-KIT .....	2

# Electronic Press Kit - Was ist das?

Bei der massiven Überflutung von guten Musikern in der heutigen Zeit, kann man leicht in der Masse untergehen. Damit das nicht passiert, ist gerade das **EPK** (Electronic-Press-Kit) rund um dein Musikprojekt heutzutage **verdammt wichtig**. Ihr lenkt die Aufmerksamkeit auf euch, hebt euch von anderen Künstlern ab und wirkt **viel professioneller**. Denn das EPK ist vor allem eins: **Euer Statement!** EPKs richten sich in erster Linie nämlich **an Musikblogs oder Redaktionen**. Durch die Darstellung der Marke, der Informationen über euch und der Bilder gebt ihr ihnen alles Wichtige gesammelt in die Hand.

Nicht nur die Berichterstattung verläuft durch das EPK reibungslos, auch große Macher und Entscheider der Musikbranche, wie Veranstalter, Labels oder Vertriebe können mit den wichtigsten Informationen **schnell und unkompliziert** versorgt werden.

## Online Möglichkeiten zur Präsentation

Euer EPK sollte auf eurer **Homepage** zu finden sein. Hier könnt ihr euch überlegen, ob ihr dafür einen separaten **Pressebereich mit Login** anlegt, damit nicht jeder die Daten herunterladen kann. Das EPK ist schließlich für eure Business-Partner gedacht. Auch könnt ihr es mit einem **Direkt-Link** zugänglich machen. Hierfür eignen sich Dropbox oder Google-Drive ziemlich gut. Vermeidet es, **große Dateien** per E-Mail zu senden. Das führt nur zu Komplikationen. Besser ist da ein Link per E-Mail zu eben solchen Filehostern.

Auf Facebook, Backstage Pro, Gigmit, o.ä. kannst du dir auch eine Art EPK aufbauen. Allerdings sind dort viele Konsumenten und andere Musiker unterwegs und es wirkt lange nicht so professionell.

## Das perfekte Press-Kit

Es geht um euch - Eure Vision und die Köpfe dahinter! Ab einer gewissen Größe sollten alle Informationen **auch auf Englisch** enthalten sein. Achtet darauf, dass ihr euren Schreibstil eurer Musik und eurem Auftreten als Musiker anpasst. Alles sollte **auf euer Image** ausgerichtet sein. Schreibt allerdings keine endlosen Romane, sondern arbeitet mit Key-Points und bringt das Wesentliche auf den Punkt. Zeit ist Geld! **Doch was macht nun das perfekte Press-Kit aus?**

### Vorstellung

Eine **kurze aussagekräftige Vorstellung** ist das A und O. Schreibt in kurzen Worten auf, was euch als Unternehmen ausmacht. Was hebt euch von der Masse ab? Was macht euch besonders? Die Branche ist schließlich immer auf der Suche nach neuen und **einzigartigen kreativen Köpfen**.

## **Biografie**

Eine Biografie mit den **wichtigsten Informationen**, Zahlen, Daten und Fakten sollte auf jeden Fall im Press-Kit enthalten sein: Wann habt ihr euch gegründet? Wie kamt ihr zur Musik? Welches Genre bedient ihr? Wer sind eure **Vorbilder**? Aber auch coole Achievements sollten hier nicht fehlen: Wart ihr **Support-Act** einer bekannten Band? Habt ihr bereits auf einem größeren Festival gespielt? Habt ihr Preise für eure Arbeit gewonnen?

## **Updates**

Haltet euer Press-Kit immer auf dem neuesten Stand und zeigt, dass ihr euch weiterentwickelt. Sonst können Missverständnisse entstehen.

## **Fotos**

Hochauflösende Fotos sind ebenfalls **ein Muss!** Im besten Fall von einem richtigen Fotografen, der weiß was er tut. Auch das Cover eurer aktuellen Releases sollten in hochauflösender Form in eurem Press-Kit enthalten sein. Denkt unbedingt daran, alle Dateien **eindeutig zu benennen!**

## **Audio**

Da eure Musik euer Aushängeschild, bzw. in gewisser Art das Produkt ist, was ihr verkauft, empfiehlt sich eine **Demo in professioneller Qualität**. Hier ist ein Link (Dropbox oder SoundCloud) ausreichend. Vermeidet es, eure Songs als Email-Anhang zu verschicken.

## **Tour-Daten**

Auch eure aktuellen, **frisch geupdateten** Tour-Daten sollten mit Datum, Stadt, sowie Location im Press-Kit enthalten sein.

## **Diskografie**

Wenn ihr schon mehrere Releases habt, ist eine **vollständige Diskografie** mit allen Veröffentlichungen unumgänglich.

## **Presserezensionen / Interviews**

Natürlich sollt ihr hier keine unendlich langen Texte hinzufügen, sondern die wichtigsten Zitate erwähnen. Wichtig ist hier auch die Platzierung. Die Rezension einer renommierten Musikzeitschrift sollte definitiv vor dem Artikel euer Regionalzeitung stehen.

## **Pressekontakt**

Zu guter Letzt und besonders wichtig: **Euer Pressekontakt!** Dieser sollte Die Anschrift der Kontaktperson der Band enthalten, Email, Telefonnummer und all eure Social Media Channels!

**Denkt daran schon weit vor der Veröffentlichung eures nächsten Songs/eures Musikvideos/dem Start eurer Tour/etc. das EPK an die Presse zu schicken.**