



SPH EDUCATION PAPER

001

# Das große SPH-Teilnehmer-FAQ

*Eure Fragen und Antworten im Überblick*

---

## INHALT

<b>EINLEITUNG.....</b>	<b>2</b>
<b>EURE FRAGEN &amp; ANTWORTEN.....</b>	<b>3</b>
<b>VOTING, JURY, ERGEBNIS:.....</b>	<b>5</b>
<b>EURE CHECKLISTE.....</b>	<b>6</b>

# Einleitung

**Liebe Musiker,**

bitte lest euch folgende Informationen **sorgfältig** durch und hebt das Dokument gut auf, denn hier werden wahrscheinlich schon im Voraus einige eurer Fragen beantwortet.

Bitte sendet dieses Formular auch an **alle eure Mitmusiker**, damit ihr alle gleichermaßen informiert seid. Wenn ihr weitere Fragen habt, könnt ihr euch gerne jederzeit per Mail an [artists@sph-music-masters.de](mailto:artists@sph-music-masters.de) an uns wenden.

**Bitte checkt regelmäßig eure E-Mails, da wir euch per Mail immer auf dem Laufenden halten werden und es extrem wichtig ist, dass die angegebenen Fristen eingehalten werden!**

**Wir wünschen euch viel Spaß und Erfolg bei den SPH Music Masters!**

# Eure Fragen & Antworten

## Allgemeines:

### Wie sind die Music Masters aufgebaut?

Die SPH Music Masters bestehen jedes Jahr aus **6 Runden**. Wenn eure Bewerbung erfolgreich war, tretet ihr in einer der Vorrunden an. Ihr habt die Chance, euch über Stadtfinale, Regio-Finale, Viertelfinale und die jeweiligen Halbfinals bis ins **große nationale Finale** vor atemberaubender Kulisse und **hochkarätigen Beobachtern** zu spielen. Insgesamt spielt ihr also **6 Konzerte** innerhalb eines Jahres.

### Wo finden überall Vorrunden statt?

Unsere Vorrunden finden in ca. **70 Städten** in Deutschland, Österreich und der Schweiz statt. Wo die Vorrunden im Detail stattfinden, lässt sich stets auf unserer [Homepage](#) in der Rubrik *Shows* nachlesen.

## Eure Show: Anreise, Backline, Tickets, Spielzeit, Flyer:

### Gibt es eine Mindestticketabnahme?

Nein, sowas gibt es bei uns nicht. Wir schicken euch eine gewisse Anzahl an Tickets zu und ihr verkauft dann einfach nur so viele Tickets wie ihr könnt und wollt. Die restlichen Tickets bringt ihr zusammen mit dem Geld für die verkauften Tickets zu eurer Show mit (die nicht verkauften Tickets müssen **nicht** gezahlt werden!).

Beim Vorverkauf Gas zu geben, lohnt sich aber für euch. Ihr werdet nämlich von uns in Form einer direkten Gage (**Cash Booster**) an den Einnahmen beteiligt. Wenn die Konzerte gut besucht sind, dann profitiert auch ihr davon, schließlich kommen die Fans wegen euch. So könnt ihr euch pro Konzert bis zu **250€ Gage** verdienen. Die Gage wird direkt am Show-Abend ausgezahlt.

### Bekommen wir Spritgeld?

Leider ist es für uns als nicht staatlich geförderte Organisation nicht zu finanzieren, der Vielzahl an teilnehmenden Artists Spritgeld zu zahlen. Allerdings versuchen wir, die Konzerte so zu legen, dass kein Künstler einen sehr weiten Anfahrtsweg hat. So werden die Kosten für euch möglichst gering gehalten.

### Wann müssen wir in der Location sein?

Das ist bei jeder Show anders. Beachtet dazu bitte die Informationen auf eurem „**Artist-Info-Sheet**“, das ihr per Mail bekommt. Es reicht meistens, wenn zum Zeitpunkt **des GET INs** ein Mitglied eures Projektes zur Kartenabrechnung und wegen der Backline vor Ort ist.

### **Wie wird die Backline zusammengestellt?**

Die Backline wird von den an einer Show teilnehmenden Künstlern gestellt. Es wird im Voraus **ein Act ausgesucht, der die Backline koordiniert**. Dazu lassen wir euch eine Liste mit den Kontaktdaten der Künstler, die mit euch in einer Show spielen, zukommen. Wenn alle Musiker **kooperativ mitarbeiten**, funktioniert dies in der Regel sehr gut und ihr lernt, miteinander und nicht gegeneinander zu arbeiten.

Das gesparte Geld für die Anschaffung, die Wartung und den Transport der Backline zu hunderten Konzerten in Europa investieren wir dann lieber in noch mehr Auftritte, Preise und Fördermöglichkeiten.

### **Wie wird die Spielreihenfolge bei einer Show ermittelt?**

Der Act mit den meisten verkauften Tickets darf sich ihre Spielposition aussuchen. Anschließend darf der Act mit den zweitmeisten Tickets aus den noch verbliebenen Slots auswählen, usw. – damit wollen wir euer **Engagement** beim Ticketverkauf belohnen. Wenn alle Künstler mitmachen, spielen alle vor vollem Haus.

### **Dürfen wir unseren eigenen Tontechniker mitbringen?**

Die PA und ein Techniker sind immer vorhanden. Aus Gründen der Chancengleichheit ist es nicht erlaubt, einen eigenen Techniker mitzubringen. Bei Fragen, die die Technik oder die Backline betreffen, könnt ihr euch jederzeit an unser Artist-Management wenden.

### **Wie lange dürfen wir spielen?**

Die maximale Spielzeit beträgt je nach Anzahl der Artists zwischen **25 - 30 Minuten**, die Umbaupause dauert jeweils **15 Minuten**. Die Spielzeiten sind unbedingt einzuhalten.

### **Gibt es ein Catering?**

Im nationalen Finale werden wir euch ein Catering präsentieren, wie es sonst nur die ganz Großen bekommen. In den Auswahlrunden davor steht jeweils ausreichend Wasser für eure Show zur Verfügung. Bitte beachtet, dass es in den ersten Runden **kein Essen** gibt.

### **Gibt es Flyer für die Konzerte?**

Ja, es wird Flyer in digitaler Form geben, die ihr gerne in alle eure **Online-Präsenzen** einbinden könnt, **gedruckte Flyer** wird es hingegen **nicht** geben. Wir finden das allein schon aus umwelttechnischen Gründen nicht unbedingt zeitgemäß, da der größte Teil nachher ohnehin im Mülleimer landet. Am besten und umweltfreundlichsten erreicht ihr eure Unterstützer sowieso über das Internet, euer Handy oder das gute alte **persönliche Gespräch**. ;-)

### **Gibt es eine Abendkasse?**

Prinzipiell gibt es immer eine Abendkasse. Da es allerdings vorkommen kann, dass alle Tickets im Vorverkauf weggehen, können wir eine Abendkasse **nicht zu 100 Prozent** garantieren. Denkt daher beim Vorverkauf als allererstes an eure Freunde, Familie usw. Der Regelfall ist aber eher, dass es auch noch eine Abendkasse gibt.

# Voting, Jury, Ergebnis:

## Wie viele Acts kommen in der jeweiligen Runde weiter?

Pro Show kommen **je 3 Acts** in die nächste Runde. In den späteren Runden wird die Anzahl der weiterkommenden Acts dann immer kleiner.

## Wie wird entschieden welche Acts weiterkommen?

Die Entscheidung wird zu 50% **vom Publikum** und zu 50% von **unserer Jury**, bestehend aus Konzertveranstaltern, Partnern in der Musikindustrie, Festival- und Clubveranstaltern, Bookern, Tontechnikern, Labelvertretern und vor allem Musikern (häufig ehemaligen Teilnehmern) getroffen.

Uns ist dabei vor allem wichtig, dass die Jury ein **ernsthaftes Interesse** an euch hat und euch weiterentwickeln will.

Folgende Kriterien werden von der Jury beurteilt:

- **Komposition / Arrangement / Songwriting**
- **Gesang / Musikalisches Können / Zusammenspiel**
- **Präsentation / Bühnenshow**

## Wie funktioniert das Publikumsvoting?

Die Abstimmung erfolgt über ein sicheres und transparentes **Online -Voting**. Es ist einfach und schnell. Alle, die abgestimmt haben, bekommen direkt nach dem Konzert eine **ausführliche Ergebnis-Übersicht**.

Jeder Besucher erhält an der Kasse beim Einlass einen **Stimmzettel**, auf dem ein Code und ein Link steht. Wir haben uns für diese Methode entschieden, da sie die **exakte Publikumswertung** widerspiegelt. Andere Methoden, wie z. B. ein Voting per Handzeichen, sind wesentlich ungenauer und schwerer zu erfassen und spiegeln somit nur das ungefähre Publikumsvoting wieder.

Pro Code/Stimmzettel können eine **Erst- und eine Zweitstimme** vergeben werden. Die Erststimme zählt **zwei Punkte** und die Zweitstimme **einen Punkt**. Daraus ergibt sich, dass der Wert der Erststimme immer **doppelt so hoch** ist wie der Wert der Zweitstimme. Durch die Zweitstimme ermöglichen wir **eine genauere Bewertung**, da die Fans jedes Acts auch einem zweiten Künstler eine Stimme geben (müssen). Wichtig ist: Es **müssen** zwei verschiedene Acts gewählt werden. Da es immer wieder zu ungültigen Stimmzetteln kommt, könnt ihr das gerne nochmal an eure Fans kommunizieren.

# Eure Checkliste

1. Sind alle **angegebenen Daten** wie Adresse (für den Kartenversand besonders wichtig), Handynummer und Email-Adresse **aktuell und korrekt**?

**Änderungen bitte dem Artist-Manager durchgeben!**

2. Lese ich **täglich meine Mails** und antworte zeitnah? SPAM-Ordner gecheckt?
3. Leite ich **alle Infos an meine Mitmusiker** weiter und spreche mich ab?
4. Höre ich meine **Mailbox** ab und rufe zurück, wenn mich jmd. angerufen hat?
5. Habe ich beim Vorverkauf zuerst an meine Freunde und Verwandte gedacht?

**Wir wünschen euch viel Erfolg und vor allem viel Spaß bei eurer ersten Show!**